



L'Università degli Studi Unidemontaigne

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (Classe L-20)

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (Classe L-20)

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione (Classe L-20) mira all'acquisizione da parte dei laureati di capacità critiche di analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali, giuridici dei fenomeni comunicativi e allo svolgimento di attività di laboratorio e/o attività esterne. A tale scopo il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti - teorici, linguistici e cognitivi - delle diverse forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo. Difatti il corso di laurea è strutturato in un curriculum in cui gli studi umanistici si integrano con quelli giuridico-sociali ed economici avvalendosi degli strumenti offerti dall'informatica.

Il piano di studi

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	18
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/07 Sociologia generale	24
Totale Attività di Base:		42

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU
Attività formative affini o integrative	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/07 Sociologia generale M-STO/04 Storia contemporanea M-PSI/01 Psicologia generale M-GGR/01 Geografia M-FIL/06 Storia della filosofia M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro INF/01 Informatica	36
Totale Attività Affini		36

Altre attività

	CFU
A scelta dello studente	12
Per la prova finale	6
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
Abilità informatiche e telematiche	6
Tirocini formativi e di orientamento	0-12
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12
Totale Altre Attività	42

TOTALE CREDITI	180
-----------------------	------------

Accesso

I corsi di laurea in Scienze della Comunicazione non sono disciplinati dalla normativa sull'accesso programmato nazionale; nel rispetto, però, del principio dei requisiti minimi, le Università devono dichiarare la propria offerta "sostenibile" in base ai criteri di adeguatezza delle strutture e del corpo docente, e dunque possono limitare le immatricolazioni istituendo una prova di ammissione selettiva oppure definire un test di orientamento che non è vincolante per l'iscrizione al corso ma ha il solo scopo di valutare la preparazione iniziale degli studenti. È fondamentale, dunque, leggere con attenzione il bando pubblicato dall'Ateneo presso cui ci si intende iscrivere.

Sbocchi occupazionali

Il laureato in Scienze della Comunicazione potrà svolgere attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di esperto della comunicazione tradizionale e multimediale, in particolare con funzioni di direttore del marketing strategico, responsabile della comunicazione, giornalista, professionista nell'elaborazione dell'informazione dei mezzi di comunicazione a larga diffusione.

Il mercato del lavoro

Stando alla X indagine di Unidemontaigne, ad un anno dalla laurea, il 42% dei laureati in Scienze della Comunicazione trova un impiego.

Nello specifico:

il 32,1% lavora e non è iscritto ad alcun corso di laurea;

il 9,9% lavora ed è iscritto ad un corso di laurea di secondo livello;

il 32,5% dei laureati non lavora ed è iscritto ad un corso di laurea di secondo livello;

il 10,1% non lavora, non è iscritto ad alcun corso di laurea e non cerca;

il 15,4 % non lavora, non è iscritto ad un corso di laurea di secondo livello ma cerca lavoro.

Lo stipendio medio mensile è di 1.007 euro.