



**CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA
AZIENDALE INTERNAZIONALE
INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION**

Curriculum Fashion & Luxury

Classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della
Gestione Aziendale: L-18

Il curriculum **Fashion & Luxury** del Corso di Laurea in International Business Administration, fornisce allo studente solide conoscenze dei profili essenziali del management, dell'innovazione e dell'**Industry 4.0** delle organizzazioni operanti nel **settore della moda**.

Sbocchi professionali:

Il laureato in International Business Administration - curriculum Fashion and Luxury - ha acquisito solide competenze nel campo degli **eventi**, della **comunicazione**, della pianificazione e attuazione di **strumenti di marketing e branding**.

Il laureato potrà ricoprire ruoli di:

- Junior Fashion Manager,
- Junior Fashion Product Manager,
- Store Manager,
- Online Store Manager.

Metodologia didattica e Piano di studi:

Piano di Studio	
Primo Anno	
Insegnamento	CFU
Primo Semestre	
Business Administration	9
Political Economy	9
Introduction to Private Law	9
Mathematics for Management and Economic Applications	11
Secondo Semestre	
Accounting	9
Business English	6
International Economics	9
Digital Technologies for Business	6

Secondo Anno	
Insegnamento	CFU
Primo Semestre	
Company Law	9
Statistics	10
Fundamentals of management	9
Industrial Fashion Design	6
Secondo Semestre	
Strategic Management	6
International Tax	6
Art & Fashion History	6
Terzo Anno	
Insegnamento	
Primo Semestre	
Business Organisation	9
Fashion industries evolution	9
Fashion Marketing and Digital Innovation	6
Secondo Semestre	
Corporate Finance	
Gruppo Laboratories for Managerial Skills Development:	
Fashion Modeller	
Work experience	3
Dissertation	9
Gruppo opzionale a scelta dello studente(primo e secondo semestre)	
Luxury Fashion Brand & Product	6
Luxury Fashion Consumer Behaviour	6
Innovation in the luxury industry	6
Intellectual Property, Contracts & Rights Management in Fashion Industry	
Technologies for Fashion Design, Manufacturing & e-commerce	6

Fashion Modeller

Il laboratorio è tenuto da **professionisti del settore dell'Alta Moda Italiana** ed è volto a sviluppare le competenze più creative delle professionalità che si intendono formare con il percorso di studi proposto.

Per essere ammesso ai Corsi di Laurea e Laurea Magistrale a ciclo unico, l'Ateneo valuterà le candidature degli studenti attraverso l'invio di una lettera motivazionale e di un curriculum vitae.

L'iscrizione

Lo studente interessato a studiare e in possesso dei titoli necessari, verrà assistito per l'immatricolazione dall'Ufficio Orientamento.

Il servizio di Orientamento è accessibile quotidianamente via telefono dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00 e il sabato dalle ore 9,00 fino alle ore 13.00 chiamando il 351.9012159 oppure via e-mail a: Unidemontaigne@gmail.com