



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
UNIRAPIDA

Corsi di formazione on line:

MANAGEMENT DEI SISTEMI TURISTICI DALLA GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA AL MARKETING TERRITORIALE

MANAGEMENT DEI SISTEMI TURISTICI DALLA GESTIONE DELL'IMPRESA TURISTICA AL MARKETING TERRITORIALE

Il corso intende formare risorse umane in grado di operare nell'ambito del settore turistico locale e internazionale rispondendo alle esigenze di professionalità economico-manageriali e tecniche specifiche del settore.

Crediti formativi: NO

Destinatari

Il Corso è rivolto a coloro che operano o che intendono operare nel campo della progettazione e realizzazione di azioni di valorizzazione turistica del patrimonio culturale delle aree mediterranee, all'interno di enti pubblici, enti locali, imprese turistiche e crocieristiche o nell'ambito delle attività libero-professionali sempre in campo turistico.

Durata: 6 mesi

Costo: 1.200,00€ iva inclusa pagabili anche in due rate.

A - PROGRAMMA DEL CORSO

Economia Aziendale delle imprese turistiche.

Contabilità e bilancio delle principali imprese turistiche: agenzie di viaggi, tour operator e strutture ricettive. Principali forme societarie. Problematiche di redazione del bilancio d'esercizio per le imprese turistiche.

Contabilità delle Imprese Turistiche

La gestione, il reddito, analisi dei costi e dei ricavi, il processo di valutazione, gli equilibri economico e finanziario, il valore economico del capitale. Analisi dei flussi di gestione, le sintesi di bilancio. L'analisi dei costi, ricavi e risultati economici per il controllo di gestione.

Strategie e marketing per le Imprese Turistiche

Definizione della strategia di distribuzione e definizione degli obiettivi commerciali.
Mappatura mercati/clienti. Mappatura del proprio posizionamento: portali e social media.
Definizione indici/valori di performance

Marketing territoriale e Event Management

Pianificazione strategica, analisi della domanda (targeting), strategie di posizionamento, politiche e strategie di relazione con il cliente (promozioni e sponsorizzazioni), partecipazione a fiere di settore, comunicazione strategica e non convenzionale.

Statistica del Turismo

Fonti statistiche sul turismo. Analisi statistiche spazio temporali dei flussi turistici. Rappresentazioni grafiche e tabellari. Indici di sintesi.

Politiche economiche del Turismo

Esternalità ambientali: la valutazione dei beni ambientali e dei beni culturali. Le politiche "eco-compatibili", le politiche di tutela e valorizzazione territoriale, il turismo sostenibile, la politica economica e le politiche per il turismo, le politiche per il turismo a livello territoriale.

6 – Quota di iscrizione al Corso di Alta Formazione

La partecipazione al Corso di Alta Formazione prevede il pagamento di una quota di iscrizione di **€ 1.200,00 (euro milleduecento + iva)**, da versare in un'unica soluzione anticipata.

Per informazioni: contattare il **338.9140687**

www.unirapida.com

e-mail: unirapida@gmail.com

