



Università de Montaigne

**CORSI DI LAUREA ONLINE
E ALTA FORMAZIONE**

Social Media Marketing (Corso completo con certificato)

Per rimanere competitivi è quindi necessario aggiornarsi ed adeguarsi alle dinamiche di interazione introdotte dai nuovi media. Il social media marketing è una disciplina in continua evoluzione ed aggiornamento che richiede un percorso di formazione completo, sia dal punto di vista teorico che da quello pratico. Dietro ai termini e ai prodotti più conosciuti si nasconde infatti una ampia gamma di discipline, piattaforme e servizi in continua evoluzione. In questi ultimi anni si parla sempre di più anche di web marketing turistico, dal momento che il marketing digitale, in tutte le sue connotazioni (Web Marketing, Search Engine Marketing, Blog aziendale, Social Media, micro-blogging, etc) ha profondamente modificato i meccanismi di comunicazione e modificato i processi di acquisto da parte dei consumatori. I Social Networks sono diventati il nuovo paradigma di interazione tra gli utenti della rete e inevitabilmente questo fenomeno non poteva non coinvolgere il mondo del turismo, un settore dinamico e così legato alle opinioni delle persone. Se da un lato lo sviluppo delle competenze di web e social media marketing è qualcosa che si acquisisce sul campo, un corso di formazione specialistica è un momento iniziale imprescindibile per acquisire una visione di insieme delle tematiche del marketing digitale, per apprendere concetti, consigli e linee guida da mettere in pratica per essere produttivi nel minor tempo possibile, e scoprire come trovare clienti online e off-line.

Cosa imparerai

- Diventa esperto/a di Social Media Marketing e intraprendi una carriera in questo ambito
- Condurre campagne Facebook e Instagram
- Ads di successo
- Lavorare in una piccola azienda o multinazionale in ambito di Digital Marketing
- Definire i consumatori target per un prodotto
- Creare una strategia di Social Media Marketing.

Requisiti

- Nessuna esperienza pregressa
- Adatto a ogni tipo di azienda o prodotto (B2B, consulenza, prodotto, ristorazione, freelance, agenzia, ecc.)

Descrizione

Vuoi imparare il Social Media Marketing per far crescere la tua azienda e la tua carriera?

Segui il corso con docenti di comprovata esperienza pluriennale di Social Media Marketing al livello multinazionale.

Con più di 10 ore di training, lezioni, esercizi, quiz e step pratici da seguire per applicare subito

Centro Formazione Avanzata

www.unidemontaigne.com | e-mail: unidemontaigne@gmail.com

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)
Tel. 392.2840115 / 373.7814238 | Fax. 02.28381381

Le conoscenze apprese, questo corso ti porterà da principiante a esperto nell'ambito del Social Media Marketing.

Impara il social media marketing direttamente da un professionista del settore che ha speso più di 1 milione di euro in Facebook Ads solo negli ultimi due anni e che condividerà con te tutte le tecniche che ha imparato - a partire da quelle da evitare!

Vai da Principiante a Esperto.

Il tuo docente ti guiderà attraverso ogni passo sullo schermo per portare il tuo livello da principiante a estremamente avanzato.

Alla fine del corso avrai imparato ad analizzare e definire il tuo target, creare facilmente un sito, pianificare campagne di comunicazione ottimali e gestire campagne su Facebook e Instagram per portare traffico alla tua azienda (o a quella dei tuoi clienti).

Con questo corso, imparerai a:

- Evitare gli errori comuni che costano una fortuna a chi inizia per la prima volta
- Ridefinire le tue conoscenze sul marketing e sul suo scopo
- Analizzare il tuo pubblico usando i dati
- Condurre ricerche di mercato per validare i messaggi pubblicitari
- Scrivere contenuti che convertono
- Scegliere foto o video performanti
- Creare un sito web di altissimo livello in un ora senza programmare
- Creare una pagina Facebook e ottimizzarla
- Creare campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram
- Usare la funzione di re-targeting di Facebook
- Creare pubblici personalizzati e look-a-like dai tuoi dati
- Gestire e ottimizzare le campagne
- Calcolare il ritorno sull'investimento (ROI) delle attività pubblicitarie

E molto molto di più!

Con il corso otterrai anche:

- ✓ Certificato di fine corso garantito da Unidemontaigne
- ✓ Aiuto veloce e disponibile nella sezione Domande&Risposte del corso
- ✓ Accesso a vita ai materiali del corso

Offerta a tempo limitato.

Iscriviti oggi per diventare un esperto di Social Media Marketing!

COSTO: € 1.000 (milleeuro)

DURATA : ore 328 di cui 80 ore di stage/tirocinio formativo/laboratorio e anche on line causa coronavirus.

A chi è rivolto questo corso:

Imprenditori che vogliono investire nel digital marketing per la loro azienda

Gestori di siti web che hanno difficoltà a generare traffico e vendite

Startup in fase di pre-lancio o lancio

Centro Formazione Avanzata

www.unidemontaigne.com | e-mail: unidemontaigne@gmail.com

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238 | Fax. 02.28381381

Interessati a intraprendere una carriera profittevole nel Digital Marketing.

Contenuto del corso: Programma

-

Che cos'è il Social Media Marketing

Introduzione al corso

Anteprima

Il Marketing come scienza

Il Marketing come scienza

Gli strumenti strategici del marketing

Gli strumenti strategici del marketing

Che cos'è il Social Media Marketing

Il Social Media Marketing

Analisi del consumatore e Digital Marketing Strategy

La strategia di Social Media Marketing

Analizzare gli obiettivi del business

Analisi del consumatore

Social Media Strategy

Contenuti Creativi

Case Study: Le Petit Bistrot

Tocca a te: crea la tua Social Media Marketing Strategy

Facebook Ads - Le basi

Le inserzioni Facebook

L'importanza del sito

Creare campagne pubblicitarie e obiettivi

I contenuti creativi su Facebook (Video, foto, slideshow)

Facebook Ads - Base

Selezionare il giusto pubblico: targeting, placement, budget e timing

Architettura delle campagne Facebook e Instagram

Tocca a te: crea la tua campagna Facebook e Instagram

Creare un Digital Marketing Funnel

Che cos'è il Digital Marketing Funnel

Applicazioni pratiche del Marketing Funnel

Il Marketing Funnel su Facebook - Re-targeting del pubblico

Il Digital Marketing Funnel

Case Study: Chiara Ferragni

Tocca a te: crea il tuo Marketing Funnel

Facebook Ads - Avanzate

Funzioni avanzate di Facebook Ads

Facebook Pixel: come installarlo e utilizzarlo

Il Re-targeting e le Custom Audience (Parte 1)

Il Re-targeting e le Custom Audience (Parte 2)

Massimizzare le conversioni e le vendite

La potenza delle Lookalike Audience (pubblico simile)

A/B Testing

Tocca a te: crea la tua campagna Facebook/Instagram con funzioni avanzate

Centro Formazione Avanzata

www.unidemontaigne.com | e-mail: unidemontaigne@gmail.com

Via Ruggero Leoncavallo, 8 - 20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238 | Fax. 02.28381381

Contenuti creativi

Come creare contenuti che convertono

Anteprima

Come trovare i giusti contenuti a cui ispirarsi

Psicologia del marketing e dell'attenzione

Come scrivere testi che funzionano

Come realizzare grafiche per i social gratuitamente

Tocca a te: crea i tuoi contenuti su Facebook e Instagram

In allegato modulo di iscrizione ai corsi di formazione Unidemontaigne.

Centro Formazione Avanzata

www.unidemontaigne.com | e-mail: unidemontaigne@gmail.com

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238 | Fax. 02.28381381

**Corsi di Formazione
Unidemontaigne on line**

Centro Formazione Avanzata

www.unidemontaigne.com

e-mail: unidemontaigne@gmail.com

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238

Fax. 02.28381381

ADESIONE CORSO

Costo Corso € _____

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____ / _____ / _____

indirizzo _____ n. _____

Titolo di Studio _____ Cittadinanza _____

Tel. Fisso _____ / _____ Tel. Mobile _____ / _____

Iscrizione Corso _____

Il sottoscritto sotto la propria responsabilità dichiara di essere: _____

Inoccupato, Studente, Invalido Civile, Disoccupato, Lavoratore Autonomo, Lavoratore con Contratto Atipico, Lavoratore a Tempo Indeterminato, Lavoratore in Stato di Mobilità, Lavoratore in cassa integrazione, Lavoratore con contratto a termine in scadenza il _____

Ho conosciuto il Centro di Formazione "Accademia Scuola Rapida" per mezzo di:

Internet

Passaparola

Centro per l'Impiego

Volantino Pubblicitario

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. n. 196 del 30/06/2003

Autorizzo Accademia Scuola Rapida arl ad inserire i presenti dati nella propria banca dati onde consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere agli obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna (Registrazioni partecipanti, accoglienza ed assistenza, Orientamento didattico, rilascio attestato e curriculum) per favorire tempestive segnalazioni aderenti al servizio e alle iniziative della scuola. Autorizzo la comunicazione di miei dati agli Studi Professionali a cui Accademia Scuola Rapida affida le scritture contabili e agli Enti Istituzionali preposti alla concessione di contributi e al rilascio di attestati. Mi è noto che potrò esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui l'art.2 della presente normativa.



Corsi di Formazione Unidemontaigne on line

Centro Formazione Avanzata

www.unidemontaigne.com

e-mail: unidemontaigne@gmail.com

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238

Fax. 02.28381381

ADESIONE CORSO

Costo Corso € _____

Dichiarazione di accettazione del regolamento

Il /La sottoscritta / o dichiara di aver letto, compreso ed accettato i termini che regolano la presente adesione.

(Clausola necessaria per procedere alla richiesta di iscrizione)

Foto tessera del
Candidato

Luogo e data : _____

Firma del Candidato : _____

Nome e Cognome del Candidato scritto in stampatello

Il bonifico bancario/postale deve essere effettuato alle seguenti coordinate:

Unidemontaigne di Giovanna Ruggeri

IT 46 V 07601 16500 0010 3600 4677

Il presente modulo di iscrizione è formato da 2 (due) pagine e devono essere compilati tutti i campi richiesti. Al presente modulo deve unirsi copia della Carta di Identità, Codice Fiscale e ricevuta di metà del costo del corso richiesto. **Ad esempio** il corso richiesto costa € 1500, al momento dell'iscrizione devono essere versati € 750. La rimanente parte viene versata al momento del rilascio del titolo tramite raccomandata contrassegno. Il titolo conseguito deve essere ritirato in Posta entro 24/48 ore dall'avviso consegnato dal postino.