



**Università de Montaigne**

**CORSI DI LAUREA ONLINE  
E ALTA FORMAZIONE**

## **Corso Vetrinista e Visual Merchadising.**

Obiettivi corso vetrinista e visual merchandising

Il corso è finalizzato al conseguimento delle conoscenze necessarie ad esporre il prodotto in modo vincente, progettare una vetrina, illuminarla correttamente e darle il giusto messaggio di comunicazione.

La nostra offerta formativa affronta le più importanti tematiche legate a questi ambiti, da quelle più consolidate a quelle più innovative, sempre con un taglio pratico e concreto.

Il corso è finalizzato a far conoscere gli strumenti di marketing necessari per avere successo in un mercato sempre più concorrenziale e ad individuare le esigenze del cliente e formulare le risposte adeguate.

I corsi dell'Area Marketing, Visual Merchandising e Commerciale si riferiscono ad aree diverse ma complementari, che operano in completa sinergia: l'area marketing e l'area commerciale. Ogni percorso formativo è stato progettato per fornire gli strumenti e le competenze per analizzare elementi basilari per la crescita aziendale quali: la competitività, il posizionamento sul mercato, la segmentazione dei clienti e la loro gestione, la scelta dei canali commerciali, le strategie commerciali e di vendita, la valutazione di nuove opportunità. Ogni corso formerà professionisti in grado di massimizzare i profitti delle aziende utilizzando le tecniche e le strategie acquisite nel percorso formativo frequentato.

**COSTO:** €500 (cinquecentoeuro)

**DURATA :** ore 148 di cui 80 ore di stage/tirocinio formativo/laboratorio e anche on line causa coronavirus.

Programma corso vetrinista e visual merchandising:

- Cenni storici
- Motivazioni d'acquisto
- Obiettivi del visual merchandising
- Il punto vendita
- Il layout del punto vendita
- Elementi di comunicazione esterna ed interna
- Suddivisione dello spazio di vendita
- Strutture espositive
- Criteri e dettagli espositivi
- La vendita visiva e assistita
- Il punto focale e il punto display
- Storia della vetrina
- Tipologie di vetrine
- Tipologie di allestimenti

**Centro Formazione Avanzata**

[www.unidemontaigne.com](http://www.unidemontaigne.com) | e-mail: [unidemontaigne@gmail.com](mailto:unidemontaigne@gmail.com)

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)  
Tel. 392.2840115 / 373.7814238 | Fax. 02.28381381

Tipologia di luci e loro uso in vetrina  
Ruoli e programmazione delle vetrine  
Teoria dei colori e loro uso in vetrina  
Le varie tipologie merceologiche di vetrina  
Errori in vetrina

Destinatari corso vetrinista e visual merchandising

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono lavorare nel campo della vetrinistica e del visual merchandising

Titolo rilasciato:

Attestato di partecipazione

In allegato modulo di iscrizione ai corsi di formazione Unidemontaigne.

**Centro Formazione Avanzata**

[www.unidemontaigne.com](http://www.unidemontaigne.com) | e-mail: [unidemontaigne@gmail.com](mailto:unidemontaigne@gmail.com)

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238 | Fax. 02.28381381

**Corsi di Formazione  
Unidemontaigne on line**

Centro Formazione Avanzata

[www.unidemontaigne.com](http://www.unidemontaigne.com)

e-mail: [unidemontaigne@gmail.com](mailto:unidemontaigne@gmail.com)

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238

Fax. 02.28381381

**ADESIONE CORSO**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Costo Corso € \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

Titolo di Studio \_\_\_\_\_ Cittadinanza \_\_\_\_\_

Tel. Fisso \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Tel. Mobile \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Iscrizione Corso \_\_\_\_\_

Il sottoscritto sotto la propria responsabilità dichiara di essere: \_\_\_\_\_

Inoccupato, Studente, Invalido Civile, Disoccupato, Lavoratore Autonomo, Lavoratore con Contratto Atipico, Lavoratore a Tempo Indeterminato, Lavoratore in Stato di Mobilità, Lavoratore in cassa integrazione, Lavoratore con contratto a termine in scadenza il \_\_\_\_\_

Ho conosciuto il Centro di Formazione "Accademia Scuola Rapida" per mezzo di:

Internet

Passaparola

Centro per l'Impiego

Volantino Pubblicitario

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. n. 196 del 30/06/2003

Autorizzo Accademia Scuola Rapida arl ad inserire i presenti dati nella propria banca dati onde consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere agli obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna (Registrazioni partecipanti, accoglienza ed assistenza, Orientamento didattico, rilascio attestato e curriculum) per favorire tempestive segnalazioni aderenti al servizio e alle iniziative della scuola. Autorizzo la comunicazione di miei dati agli Studi Professionali a cui Accademia Scuola Rapida affida le scritture contabili e agli Enti Istituzionali preposti alla concessione di contributi e al rilascio di attestati. Mi è noto che potrò esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui l'art.2 della presente normativa.



## Corsi di Formazione Unidemontaigne on line

Centro Formazione Avanzata

[www.unidemontaigne.com](http://www.unidemontaigne.com)

e-mail: [unidemontaigne@gmail.com](mailto:unidemontaigne@gmail.com)

Via Ruggero Leoncavallo, 8 -20131 Milano (Mi)

Tel. 392.2840115 / 373.7814238

Fax. 02.28381381

## ADESIONE CORSO

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Costo Corso € \_\_\_\_\_

Dichiarazione di accettazione del regolamento

Il /La sottoscritta / o dichiara di aver letto, compreso ed accettato i termini che regolano la presente adesione.

**(Clausola necessaria per procedere alla richiesta di iscrizione)**

Foto tessera del  
Candidato

Luogo e data : \_\_\_\_\_

Firma del Candidato : \_\_\_\_\_

Nome e Cognome del Candidato scritto in stampatello

Il bonifico bancario/postale deve essere effettuato alle seguenti coordinate:

Unidemontaigne di Giovanna Ruggeri

**IT 46 V 07601 16500 0010 3600 4677**

Il presente modulo di iscrizione è formato da 2 (due) pagine e devono essere compilati tutti i campi richiesti. Al presente modulo deve unirsi copia della Carta di Identità, Codice Fiscale e ricevuta di metà del costo del corso richiesto. **Ad esempio** il corso richiesto costa € 1500, al momento dell'iscrizione devono essere versati € 750. La rimanente parte viene versata al momento del rilascio del titolo tramite raccomandata contrassegno. Il titolo conseguito deve essere ritirato in Posta entro 24/48 ore dall'avviso consegnato dal postino.