



Unirapida

**Scuola Superiore
Internazionale di Studi
Universitari, Ricerca e
Formazione**



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

UniRapida è iscritta all'Anagrafe Nazionale degli Istituti di Ricerca del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

Codice Procedimento:2364603
Codice Domanda:2364767

Master in Sport Business Management

Lo sport System rappresenta uno dei settori di grande sviluppo e uso dei motori della nostra economia. Il mercato sportivo è a tutti gli effetti in grado di offrire alle aziende, che lo affrontano con le giuste strategie, un business con garanzie di ritorno degli investimenti. Tuttavia la crescente complessità della Sport Industry richiede manager con competenze economiche, gestionali, tecniche e manageriali per lo sviluppo del business, specializzati sulle problematiche di un settore diversificato ed in continua evoluzione.

OBIETTIVO

L'obiettivo del **Master Sport Business Management** è formare imprenditori, manager e consulenti dello Sport System, trasferendo loro competenze specifiche di management in ambito sportivo, con un aggiornamento concreto sulle nuove strategie a supporto del business dalla dimensione economica dello sport alle tematiche relative allo sport marketing e la comunicazione, dalle sponsorship e partnership sportive alla gestione e organizzazioni di grandi eventi sportivi e la gestione integrata degli stadi.

STRUTTURA

Il **Master Sport Business Management**, a numero chiuso è strutturato in formula part-time rendendo quindi compatibili le esigenze di aggiornamento con lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Le lezioni in aula si terranno il **giovedì, venerdì e il sabato** per un totale di:

- **2 fine settimana** al mese in aula per **6 mesi** e precisamente il **sabato l'intera giornata e la domenica dalle 9,00 alle 13,00** per un totale di **156 ore di formazione** in aula;
- incontri in aula per l'approfondimento delle tematiche studiate online e per il confronto tra esperti;
- sessioni a distanza individuale per lo studio in autoapprendimento.

PROGRAMMA

- La dimensione economica e struttura del mercato sportivo;
- Le scelte strategiche e le specificità dello sport marketing e della comunicazione nel settore sport;
- Sport sponsorship activation e partnership;
- Il valore e lo sviluppo della Corporate Social Responsibility nello sport;
- La gestione dei grandi eventi sportivi;
- La gestione integrata degli stadi.

DESTINATARI

Il **Master Sport Business Management** è rivolto a dirigenti e manager in ambito sportivo:

- Marketing Manager di organizzazioni sportive e federazioni;
- Brand Manager di organizzazioni sportive;
- Responsabili delle sponsorizzazioni in Società ed Enti Sportivi;
- Sport Event Manager;
- Manager di agenzie operanti nel mercato dello sport.

COSTO: €1500 + iva

CONTATTI:

Per ulteriori informazioni relative al **Master** telefonate al **338.9140687** rivolgersi a: info@unirapida.it

Il Master si svolge nel **Campus Unirapida** in via Ruggero Leoncavallo, 8 – 20131 Milano (Mi)